

Mobile Arbeitswelt

WEDO | Erfolgreich gestellte Weichen im Vorjahr läuten in Dieburg ein aufregendes neues Geschäftsjahr 2015 ein. Neben einem vielfältigen Angebot an klassischen Büromaterialien haben sich die Mobile-Office-Produkte bei Wedo fest etabliert. Geschäftsführer Andreas Schwarz sprach mit boss über Sortiment, Strategie und die bevorstehende Messe.



Andreas Schwarz, Geschäftsführer Wedo

Smartphone-Ständer mit einer innovativen Haftung. Gleichzeitig schmücken sie in ihrem edlen Schwarz jedes Office und Wohnambiente.

„Aufgrund der großen Vielfalt an Herstellern setzen wir bei unseren Mobile-Office-Produkten verstärkt auf produktunabhängiges Zubehör, das noch für die Geräte der nächsten Generation genutzt werden kann.“

? Der steigende Absatz von Tablet-PCs und Smartphones ist ungebrochen. Wie reagieren Sie als einer der Vorreiter in der Branche im Bereich „Mobile Office“ auf diese Entwicklung?

Schwarz: Touchscreens sind längst in der Arbeitswelt angekommen. 2014 gab bereits jeder dritte Besitzer an, sein Tablet oder Smartphone auch beruflich zu nutzen. (Quelle: Mobile Barometer 01 2014/ Interrogare & Seven One Media). Dieses Nutzerverhalten nimmt Einfluss auf unsere Produktentwicklung. Innovative Artikel und ständige Produktpassung erfordern intensive Marktbeobachtung und Weitsicht. Neben der Praktikabilität spielt bei uns Design immer eine große Rolle. Als eine pfiffige Idee für einen festen Stand der Technikliebhaber präsentieren sich hier die Stand-by-Tablet- und

? Wedo stellt sich schnell und flexibel auf sich verändernde Märkte ein, wie hat sich Ihr Sortiment diesbezüglich in den letzten Jahren verändert?

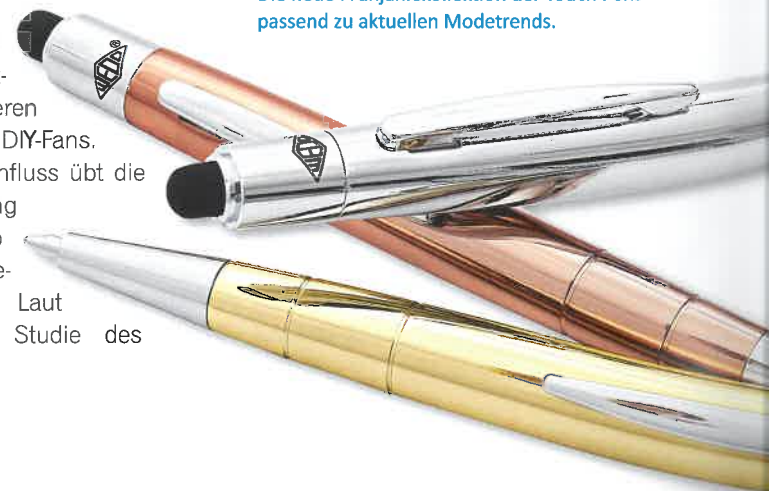
Schwarz: Unser klassisches Segment an Bürobedarf ergänzen und erweitern wir natürlich stetig. So bestücken wir u. a. unsere Bastelserie Comfortline mit weiteren Highlights für DIY-Fans. Einen starken Einfluss übt die Marktentwicklung auf unser Portfolio an Mobile-Office-Produkten aus. Laut einer aktuellen Studie des

Marktforschungsunternehmens Gartner sollen 2015 erstmalig mehr Tablets als PC-Computer über die Ladentheke wandern. Gerade für die Arbeitsweise in Unternehmen hat dies wegweisende Auswirkungen. Ob nun im Vertrieb, im Management oder in der Führungsebene – mobile Endgeräte erleichtern den Office-Alltag und ermöglichen ein flexibles Arbeiten ohne schweres Gepäck. Wir liefern dafür die passenden Produkte: Organizer mit einer Universalhalterung, die neben den gängigen Tablets Platz für Schreibblock, Unterlagen, Smartphone und Kabel bieten. Praktische Schutzhüllen findet man bei uns unter dem Brand Trend Sets. Aufgrund der großen Vielfalt an Herstellern setzen wir dabei verstärkt auf produktunabhängiges Zubehör, das noch für die Geräte der nächsten Generation genutzt werden kann.

? Wo wird im nächsten Jahr der Schwerpunkt Ihrer Aktivitäten liegen?

Schwarz: Den bereits eingeschlagenen Weg gehen wir weiter und bauen den Mobile-Office-Bereich aus. Doch auch aktuelle Consumer-Entwicklungen fließen stetig mit ein. Unser Selfie-Maker-Set mit Fernauslöser greift so den Trend der Eigenporträts auf. Heiß begehrt sind unsere Touchpen-Kollektionen, die aktuelle Farbentwicklungen aus der Fashionwelt widerspiegeln. Die neue Frühjahrskollektion schimmert u. a. im edlen Kupfer oder Rosé und ist ein Must-have nicht nur für Modebegeisterte. Vertriebsmäßig stellen wir uns breiter auf. Wir investieren in den Onlineshop-Bereich, um neue Vertriebszweige mit Artikeln aus dem Bürobedarf und Mobile-Office zu bedienen. Gleichzei-

Die neue Frühjahrskollektion der Touch Pens – passend zu aktuellen Modetrends.



tig widmen wir uns durch die Veränderung im Sortiment mit Verve dem Ausbau der Social Media-Kanäle wie Facebook, Youtube und Instagram. Dreh- und Angelpunkt bleibt unser Außendienstteam, das weiterhin Händler aus dem PBS-Markt berät und ihnen kompetent zur Seite steht. Sie sehen, wir haben uns viel vorgenommen.

? Die Webseite Wedo.de wird ab Januar in einer neuen Struktur erscheinen. Wie kam es zu diesem Relaunch und was erwartet die Benutzer?

Schwarz: Der in Kürze geplante Relaunch der Website ist für uns die logische Konsequenz aus unserer Sortimentsveränderung. Auf der frisch konzipierten Seite tauchen Besucher in zwei verschiedene Welten ein, die sich in der Produktpräsentation grundlegend unterscheiden. Neben der klassischen Produktwelt mit Büro-, Schul- und Kreativartikeln erhalten die Mobile-Office-Produkte unter Mobile Trends ihren eigenen Bereich.

Dokumente stets griffbereit und sicher verstaut

GUTENBERG | Die Marke Saunders aus den USA ist seit Jahrzehnten der Spezialist für das mobile Büro. Das umfangreiche Sortiment reicht vom klassischen Klemmbrett bis zum aufklappbaren Formularhalter wie dem Modell Snapak. An Ort und Stelle die passenden Formulare und eine Unterlage zum Schreiben griffbereit zu haben, dafür steht Saunders mit dem Slogan „Your desk, Anywhere!“

Die Produkte werden aus Aluminium, aus langlebigem Spezialkunststoff oder aus Holz hergestellt. Ein weiteres wichtiges Qualitätsmerkmal ist, dass nur extra starke Klemmen verarbeitet werden. Für die unterschiedlichsten Anwendungsfälle bietet Saunders die passenden Lösungen.

Der seitlich öffnende Formularhalter Snapak aus Aluminium verstaut Formulare und Papiere sicher. Zugeklappt kann er ohne störende Außenteile perfekt ver-

? Sie haben sich entschlossen, bei der bevorstehenden Paperworld in die Halle 3.1 zu wechseln, wie kam es dazu und welche Erwartungen haben Sie an die diesjährige Paperworld?

Schwarz: Wir begrüßen frische Ideen und beschreiten gerne neue Wege. Da wir Mitglied im Verband der PBS-Markenindustrie sind, freuen wir uns da-

„Wir stehen hinter dem Modell Paperworld Plaza und halten dies für einen wichtigen Schritt in eine erfolgreiche Zukunft.“

rauf, das neue Konzept in der Halle 3.1 mit Inhalt und Leben zu füllen. Die umfassende Produktbreite der verschiedenen Aussteller und das vielfältig gefächerte Eventprogramm, das durch die Verbandsmitglieder getragen wird, bereichern die Messe. Gleichzeitig lockt das neue Ausstellerkonzept sicherlich auch viele neue Besucher auf die Paperworld. Wir stehen hinter dem Modell „Paperworld Plaza“ und halten dies für einen wichtigen Schritt in eine erfolgreiche Zukunft.

Vielen Dank für das Gespräch. sche ■



Der Mobile-Office-Bereich gewinnt auch bei Wedo immer mehr an Bedeutung, wie etwa die Stand-by-Tablet- und Smartphone-Ständer mit einer innovativen Haftung.

staut werden. Der Saunders Slim-Mate aus widerstandsfähigem Kunststoff zeichnet sich dadurch aus, dass er besonders flach und

Formularhalter Snapak



Hartfaser-Klemmbrett

handlich ist. Das nach oben zu öffnende Innenfach schützt Unterlagen sicher vor Nässe, Staub und Schmutz.

Das Saunders Hartfaser-Klemmbrett wird aus Naturmaterialien gefertigt.

Die extra starke Klemme bietet wichtigen Dokumenten und Unterlagen einen sicheren Halt. Es hat praktische Hängelöcher auf Vorder- und Rückseite. Weitere Informationen zum Sortiment gibt es auf www.saunders-usa.de ■

Slim-Mate