



Ein Case für alle Fälle

WEDOs TrendSet: wandlungsfähiges Case für die Generation Tablet

Dieburg, April 2014. Ob unterwegs oder zuhause auf dem Sofa: Als bester Freund ist das Tablet universell einsetzbar. Größer als ein Smartphone und praktischer als ein Notebook – der Alleskönner hat längst den Markt erobert. Ständig locken neue Modelle wie Apples iPad Air oder das neue Samsung Galaxy TabPRO 10.1 mit verbessertem Design, weniger Gewicht und einer höheren Bildqualität. Um allen Tablets ein trendiges Outfit zu verpassen, launcht WEDO ein Case, das sich an sämtliche Modelle von 9,7 bis 10,1 Zoll anschmiegt.

Ein TrendSet für Trendsetter

Vernetzt mit der ganzen Welt und trotzdem im Hier und Jetzt. Mails schreiben, mit Freunden skypen oder Bands liken: Die Generation Hotspot ist dank Tablet & Co. immer online. Da darf das passende Outfit für den Lieblings-Buddy nicht fehlen. Fixiert durch einen flexiblen Halterungsmechanismus finden alle Tablets mit einer Länge von 24 bis 26,6 cm und einer Breite von 17 bis 18,6 cm ihren Stammplatz im Case. Je zwei feste und flexible Gummizugbügel rahmen das Tablet ein. Einmal aufgeklappt bietet ein individuell einstellbarer Betrachtungswinkel mit Ständerfunktion dem User eine optimale Sicht. Ob nun eine aktuelle Folge der Lieblingsserie oder angesagte Clips auf youtube: Zukünftig sitzen TrendSet-Besitzer beim Videoschauen immer in der ersten Reihe. Durch zwei Fotolinsen-Aussparungen braucht das Tablet selbst für Schnappschüsse die Halterung nicht verlassen. So posten Blogger frische Eindrücke und teilen Inspirationen mit ihren Followern. Ein sicherer Magnetverschluss mit versenkbarer Schlaufe sorgt im Rucksack oder in der Handtasche für festen Schutz, und Kratzer am Display verhindert die samtweiche Innenfläche. Dank einer Gummizugschlaufe an der Seite geht selbst ein Touchpen nicht verloren. Wer es klassisch mag, wählt zeitloses Schwarz oder einen edlen Branton. Für alle anderen schafft ein aufregendes Rot eine Signalwirkung. Hochwertiges pflegeleichtes Kunstleder sorgt für eine stilgerechte Präsentation und Aufbewahrungsort des Tablets.

Preis:

WEDO ® TrendSet-Case mit Universalhalter für 9,7 bis 10,1 Zoll-Tablets in Schwarz, Rot, Braun: 24,95 € UVP

Pressekontakt

Borgmeier PR | Tanja Deilecke, Janina Simons | Rothenbaumchaussee 5 | 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-0 / Fax: 040/413096-20 / Mail: deilecke@borgmeier.de



Über WEDO:

Das Traditionsunternehmen Werner Dorsch GmbH gründete der Namensgeber Werner Dorsch 1933 als Vertriebsagentur für Schreibgeräte. Die daraus erwachsene Marke WEDO wurde 1950 eingetragen und entwickelte sich zu einem starken Brand in der Papier-, Büro- und Schreibwarenbranche. 2008 feierte das Unternehmen sein 75-jähriges Bestehen. Seit 2007 führt der branchenerfahrene und mit der Marke vertraute Andreas Schwarz die Geschäfte. Unter dem Slogan „WEDO – we do it“ erweitert Schwarz das Produktportfolio markenverpflichtet und trendbewusst.

Weitere Informationen und Bezugsadressen unter: www.wedo.de

Pressekontakt

Borgmeier PR | Tanja Deilecke, Janina Simons | Rothenbaumchaussee 5 | 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-0 / Fax: 040/413096-20 / Mail: deilecke@borgmeier.de