



Wedos Unternehmenszentrale: Hier entstehen Ideen



Wedo-Geschäftsführer Andreas Schwarz ist bestens für die Zukunft gerüstet.



GoFashion Pro in saisonalen Trendfarben – die weich gepolsterte Außentasche schützt Tablet-PCs oder Netbooks.

Ideenwerk mit Tradition und Weitblick

Ein neues Jahr beginnt und läutet in der Dieburger Unternehmenszentrale von Werner Dorsch den Startschuss für ein spannendes Geschäftsjahr ein.

Die ersten Highlights für 2014 befinden sich bereits auf dem Weg in die Stores, während Geschäftsführer Andreas Schwarz bereits nach den Trends für 2015 Ausschau hält. Dieses Tempo überrascht nicht, denn schon seit Gründung 1933 richten die führenden Köpfe des Traditionsunternehmens ihre Blicke weit nach vorne. Früher mit dem Motto „Ideen für das Büro“ am Markt, lebt Wedo heute sein Credo „We do it!“. Dieser Leitsatz steht gut sichtbar am Firmensitz und den Lagerhallen und beschreibt klar die Unternehmensphilosophie:

Hier entstehen Ideen für eine sich kontinuierlich verändernde Arbeits- und Bürowelt.

Die Zukunft beginnt immer genau heute und so stehen Innovation und Trendbewusstsein bei Wedo im Mittelpunkt, ohne dass die Hessen ihren hohen Anspruch an Langlebigkeit und Produktqualität aus den Augen verlieren. Das Unternehmen hat sich zu einem Impulsgeber innerhalb der PBS-Branche entwickelt. „80 Jahre am Markt erfolgreich bestehen, das bedeutet, Trends nicht nur zu erkennen, sondern diese

mit Mut am Markt zu etablieren“, weiß Wedo-Geschäftsführer Andreas Schwarz.

Clever durchdacht, schön umgesetzt: Wedos Ideen für mobile Menschen

Das Büro ist heute da, wo Menschen arbeiten; im Café, im Hotel, am Flughafen oder zu Hause. Wedos Produkte für mobiles Arbeiten folgen überall hin und passen in jede Job- und Lebenslage. Sie begleiten den reisefreudigen Startup-Gründer, der nicht mehr als ein Tablet mit sich führt und den regen Außendienstler, der



Schützt und stylt das iPad Mini: Case TrendSet



Wedos weltweit patentierter TouchStand vereint Touchpen und Ständerfunktion



Pen mit weiblichem Touch

auf haptische Verkaufsunterlagen nicht verzichten kann. Welche Ansprüche auch immer erfüllt sein wollen, – alle Produkte für mobiles Business eint die Fusion aus Funktionalität und Design. So finden Netbooks und Tablets ihr stilvolles Zuhause in den Taschen der Linie „GoFashion Pro“: Gefertigt aus hochwertigem, genarbttem Kunstleder, überzeugen die Bags durch neue Saisonfarben, Funktions-Updates und edle Optik. In puncto Gadget-Cases zeigt Wedo Pioniergeist und entwirft aktuell Modelle für Apples iPad Air.

Wedos smarte Welt

Dieses Jahr erst gelauncht, gehört der weltweit patentierte TouchStand, Touchpen und Smartphone-Ständer in einem, schon jetzt zum festen Bestandteil des Sortiments. Telefonate mit Skype und Facetime gelingen dank ihm mühelos, Pressefeedback und Verkaufszahlen bestätigen das Trendgefühl. Für die nächste Handygeneration hat Wedo nachgelegt

und einen TouchStand entwickelt, der selbst größere Modelle bis fünf Zoll stützt.

Business und Lifestyle sind heutzutage kaum mehr voneinander zu trennen, und so betont Wedo auch die feminine Technikseite. Ob bunte Touchpens oder farbenfrohe Cases für Apples iPad mini: Gadget-Besitzerinnen setzen dank Wedo modische Akzente. Farblich immer am Puls der Zeit, greift der Hersteller aktuelle Trendfarben jeder neuen iPhone-Generation auf.

Erfolgreich Spuren hinterlassen: Produkte mit Clou

Neben ihrer Expertise im Bereich Office und Mobile setzt Wedo mit Verve auch auf außergewöhnliche Produkte mit Wow-Effekt. So beleuchtet das Unternehmen mit dem Triomatic, einem Taschenschirm inklusive einer LED-Lampe im Griff, neue Wege. Als Schweizer Taschenmesser des Apothekenschränkchens hat sich die Trizette einen Namen gemacht. Der Kombi-Helfer vereint Pinzette, LED-Lampe sowie Lupe. Selbst Schulkinder profitieren von Wedos Pioniergeist: Seine stylische Kombination aus Federmäppchen und Stifteköcher sorgt unter dem Begriff „Köcher2go“ für Ordnung im aufregenden Schulalltag. „Wir orientieren uns stark am Alltag unserer Kunden, der so individuell ist wie unser Sortiment. Für unsere Zukunft gilt: Die Beine fest auf dem Boden und den aufmerksamen Blick nach vorne gerichtet auf der Suche nach spannenden Trends“, erklärt Geschäftsführer Andreas Schwarz.

www.wedo.de
Halle 3.0, Stand B61



Schweizer Messer des Apothekenschränkchens: die Trizette