



Beste Freundin des iPad Mini

Wedo sorgt mit iPad Mini Case „TrendSet“ für eine stilgerechte Verpackung des Mini-Tablets

Dieburg, Oktober 2013. Apples iPad Mini ist Computer, Fernseher, Fotoapparat, Buch, Shopping-Begleiterin und Arbeitskollegin in einem. Immer griffbereit in der Handtasche und ständig im Einsatz zeigt es sich ebenso schutzbedürftig wie seine größeren Geschwister. Das neue iPad Mini Case „TrendSet“ von Wedo inklusive Touch Pen Mini legt sich wie eine schützende Hülle um das Tablet. Als beste Freundin des Touchscreens sorgt das Case für Sicherheit und mit trendigen Farben gleichzeitig dafür, dass ihre Besitzerinnen up to date sind.

Geballte Kompetenz im modischen Gewand

Ob nun Businessfrauen, die ihren Office-Manager sicher verstaubt wissen wollen, oder Studentinnen, die zwischen den Vorlesungen in die Mode- und Lifestyle-Welt abtauchen: Durch das nützliche „TrendSet“ ist das iPad Mini immer zur Hand und seine Besitzerinnen nur einen Klick von Mails und Apps entfernt. Einfach aufgeklappt, steht das iPad sicher im gewünschten Betrachtungswinkel und bietet optimale Sicht auf Fotos von Familie und Freunden oder den aktuellen Musikclip der Lieblingsband. Vielbeschäftigte Mütter checken beim hektischen Lebensmitteleinkauf noch die Rezept-Zutatenliste, versinken während der Bahnfahrt in ihrem Lieblingsroman oder verstauben den Familienmanager dank seinem zuverlässigen Magnetverschluss sicher in ihrer Shopping-Bag. Beim Gebrauch des Minis lässt sich die Schlaufe diskret im Inneren der Hülle versenken. Ein samtweiches Innenfutter verhindert Kratzer am Display und kleinere Coffe2Go-Missgeschicke perlen an dem hochwertigen und pflegeleichten Kunstleder ab. Alle Anschlüsse und Funktionen bleiben dabei frei zugänglich. Selbst ein Fotolinsenloch im Halter sorgt für ideale Schnappschüsse. Userinnen entscheiden sich passend zur Lieblingsjeans für ein trendiges Blau oder setzen mit einem kräftigen Fuchsia modische Akzente. Wer es lieber klassisch mag, wählt zeitloses Schwarz oder Weiß. Für zielgenaues Tippen und Scrollen finden iPad-Fashionistas einen farblich passenden Touch Pen Mini – Eingabestift und gleichzeitig Kuli – am Case und vermeiden so lästige Fingerabdrücke auf dem Touchscreen. Auch beim nächsten Meeting liegt der Kugelschreiber somit parat und notiert wichtige Memos.

Preise:

WEDO® iPad Mini Case „TrendSet“ mit Touch Pen 2-in-1 in Schwarz, Weiß, Blau, Fuchsia: 24,95 € UVP

Pressekontakt

Borgmeier PR | Tanja Deilecke, Janina Simons | Rothenbaumchaussee 5 | 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-0 / Fax: 040/413096-20 / Mail: deilecke@borgmeier.de



Über Wedo

Das Traditionsunternehmen Werner Dorsch GmbH gründete der Namensgeber Werner Dorsch 1933 als Vertriebsagentur für Schreibgeräte. Die daraus erwachsene Marke WEDO wurde 1950 eingetragen und entwickelte sich zu einem starken Brand in der Papier-, Büro- und Schreibwarenbranche. 2008 feierte das Unternehmen sein 75-jähriges Bestehen. Seit 2007 führt der branchenerfahrene und mit der Marke vertraute Andreas Schwarz die Geschäfte. Unter dem Slogan „WEDO – we do it“ erweitert Schwarz das Produktportfolio markenverpflichtet und trendbewusst.

Weitere Informationen und Bezugsadressen unter: www.wedo.de

Pressekontakt

Borgmeier PR | Tanja Deilecke, Janina Simons | Rothenbaumchaussee 5 | 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-0 / Fax: 040/413096-20 / Mail: deilecke@borgmeier.de